

REGLEMENT « PARENTS TESTEURS »

Article 1 : OBJET

LABORATOIRES GILBERT, société par actions simplifiée au capital social de 5 048 000 euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Caen sous le numéro 306 062 944, dont le siège social est situé avenue du Général de Gaulle à Hérouville Saint-Clair (14200), et

LABORATOIRES GILBERT COSMETIQUES, société à responsabilité limitée au capital social de 1 000 euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Caen sous le numéro 845 085 745, dont le siège social est situé avenue du Général de Gaulle à Hérouville Saint-Clair (14200), et

OCEAN TERRE BIOTECHNOLOGIE, société par actions simplifiée au capital social de 2 500 000 euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Caen sous le numéro 338 346 901, dont le siège social est situé avenue du Général de Gaulle à Hérouville Saint-Clair (14200) ci-après ensemble « Groupe LG » organisent des tests produits « Parents testeurs » gratuits et sans obligation d'achat définis comme ci-après (ci-après désignés le ou les « Test(s) produit(s) »).

La participation au(x) Test(s) produit(s) implique l'acceptation pleine et entière du présent règlement par les internautes participants et son application par Groupe LG.

Article 2 : CONDITIONS DE PARTICIPATION

Les Tests produits consistent à permettre, aux personnes répondant aux critères demandés selon le Test produit et tirées au sort parmi celles y répondant, de pouvoir tester les produits indiqués ci-dessous.

Chaque Test produit a ses propres conditions de participation, à savoir :

1) Le Test produit des 30 (trente) « Gel douche surgras abricot 200mL » de la marque LAINO :

Toute personne physique majeure capable, de sexe féminin ou masculin, quelle que soit sa nationalité, résidant sur le territoire métropolitain français (Corse comprise), âgée de minimum 25 (vingt-cinq) ans, peut tenter de participer au Test produit.

La valeur unitaire totale et maximale du « Gel douche surgras abricot 200mL » de la marque LAINO est de EUR 4,80 PPC (quatre euros et quatre-vingts centimes prix public conseillé).

Le « Gel douche surgras abricot 200mL » de la marque LAINO est un produit cosmétique.

2) Le Test produit des 15 (quinze) « Lunettes de soleil mixtes 0-1 an - vert » ou des 15 (quinze) « Lunettes de soleil mixtes 1-3 ans - orange » de la marque LUC ET LEA :

Toute personne physique majeure capable, de sexe féminin ou masculin, quelle que soit sa nationalité, résidant sur le territoire métropolitain français (Corse comprise), parent d'au moins 1 (un) enfant âgé de 0 (zéro) à 1 (un) an, peut tenter de participer au Test produit des

« Lunettes de soleil mixtes 0-1 an - vert » de la marque LUC ET LEA.

Toute personne physique majeure capable, de sexe féminin ou masculin, quelle que soit sa nationalité, résidant sur le territoire métropolitain français (Corse comprise), parent d'au moins 1 (un) enfant âgé de 1 (un) à 3 (trois) ans, peut tenter de participer au Test produit des

« Lunettes de soleil mixtes 1-3 ans - orange » de la marque LUC ET LEA

La valeur unitaire totale et maximale des « Lunettes de soleil mixtes 0-1 an - vert » et des « Lunettes de soleil mixtes 1-3 ans - orange » de la marque LUC ET LEA est de EUR 16 PPC (seize euros prix public conseillé).

Les « Lunettes de soleil mixtes 0-1 an - vert » et les « Lunettes de soleil mixtes 1-3 ans - orange » de la marque LUC ET LEA sont des équipements de protection individuelle.

3) Le Test produit des 30 (trente) lots « Spray répulsif 125mL + Roll-on calmant 15mL » de la marque MOUSTIDOSE :

Toute personne physique majeure capable, de sexe féminin ou masculin, quelle que soit sa nationalité, résidant sur le territoire métropolitain français (Corse comprise), peut tenter de participer au Test produit.

La valeur unitaire totale et maximale du « Spray répulsif 125mL » de la marque MOUSTIDOSE est de EUR 7,90 PPC (sept euros et quatre-vingt-dix centimes prix public conseillé). La valeur unitaire totale et maximale du « Roll-on calmant 15mL » de la marque MOUSTIDOSE est de EUR 5,90 PPC (cinq euros et quatre-vingt-dix centimes prix public conseillé).

Le « Spray répulsif 125mL » de la marque MOUSTIDOSE est une préparation dangereuse, le « Roll-on calmant 15mL » de la marque MOUSTIDOSE est un produit cosmétique.

4) Le Test produit des 30 (trente) « Huile sèche au Monoï SPF50 150mL » de la marque HEI POA :

Toute personne physique majeure capable, de sexe féminin ou masculin, quelle que soit sa nationalité, résidant sur le territoire métropolitain français (Corse comprise), peut tenter de participer au Test produit.

La valeur unitaire totale et maximale de l'« Huile sèche au Monoï SPF50 150mL » de la marque HEI POA est de EUR 17,90 PPC (dix-sept euros et quatre-vingt-dix centimes prix public conseillé).

L'« Huile sèche au Monoï SPF50 150mL » de la marque HEI POA est un produit cosmétique.

5) Le Test produit des 15 (quinze) « Roll-on de massage décontractant 50mL » ou des 15 (quinze) « Huile de massage décontractant 100mL » de la marque LE COMPTOIR AROMA :

Toute personne physique majeure capable, de sexe féminin ou masculin, quelle que soit sa nationalité, résidant sur le territoire métropolitain français (Corse comprise), peut tenter de participer au Test produit.

La valeur unitaire totale et maximale du « Roll-on de massage décontractant 50mL » de la marque LE COMPTOIR AROMA est de EUR 7,90 PPC (sept euros et quatre-vingt-dix centimes prix public conseillé). La valeur unitaire totale et maximale de l'« Huile de massage décontractant 100mL » de la marque LE COMPTOIR AROMA est de EUR 11,50 PPC (onze euros et cinquante centimes prix public conseillé).

Le « Roll-on de massage décontractant 50mL » et l'« Huile de massage décontractant 100mL » de la marque LE COMPTOIR AROMA sont des produits cosmétiques.

6) Le Test produit des 30 (trente) « Shampoing à l'huile essentielle de lavande bio 200mL » de la marque PARASIDOSE :

Toute personne physique majeure capable, de sexe féminin ou masculin, quelle que soit sa nationalité, résidant sur le territoire métropolitain français (Corse comprise), parent d'au moins 1 (un) enfant âgé de plus de 36 (trente-six) mois, peut tenter de participer au Test produit.

La valeur unitaire totale et maximale du « Shampoing à l'huile essentielle de lavande bio 200mL » de la marque PARASIDOSE est de EUR 6,90 PPC (six euros et quatre-vingt-dix centimes prix public conseillé).

Le « Shampoing à l'huile essentielle de lavande bio 200mL » de la marque PARASIDOSE est un produit cosmétique.

La participation à tout Test produit est limitée à une personne physique majeure capable par foyer (même nom et même adresse postale).

Ne peuvent participer au(x) Test(s) produit(s) les personnes ne répondant pas aux conditions énoncées ci-dessus, les mandataires sociaux et membres du personnel de Groupe LG et des autres sociétés du groupe dont fait partie Groupe LG ainsi que les familles de ceux-ci.

A tout moment et notamment lors de l'attribution des produits à tester, Groupe LG se réserve le droit d'effectuer toute vérification qu'il jugerait utile et de demander tout justificatif des conditions énoncées ci-dessus. Le formulaire d'inscription en ligne de toute personne non autorisée à participer au(x) Test(s) produit(s) ou pour laquelle le ou les justificatifs réclamés ne seraient pas fournis dans les délais impartis ne pourra être pris en compte par Groupe LG et entraînera l'annulation de la participation au(x) Test(s) produit(s).

Groupe LG se réserve le droit d'examiner toute activité frauduleuse et d'exclure du/des Test(s) produit(s) tout internaute participant suspect.

7) Le Test produit des 30 (trente) « Huile Authentique Spray 100 mL » de la marque LAINO :

Toute personne physique majeure capable, de sexe féminin ou masculin, quelle que soit sa nationalité, résidant sur le territoire métropolitain français (Corse comprise), âgée de minimum 25 (vingt-cinq) ans, peut tenter de participer au Test produit.

La valeur unitaire totale et maximale de « L'huile Authentique Spray 100 mL » de la marque LAINO est de EUR 14,90 PPC (quatorze euros et quatre-vingts dix centimes prix public conseillé).

L'« Huile Authentique Spray 100 mL » de la marque LAINO est un produit cosmétique.

Article 3 : DEROULEMENT DES TESTS PRODUITS ET DESIGNATION DES PARENTS TESTEURS

Les Tests produits et leur règlement sont accessibles à l'adresse URL suivante :

« https://www.hifamilies.fr/images/banque_images/reglement_parents_testeurs.pdf ».

Tout internaute pourra demander une copie du règlement du Jeu par courrier envoyé à l'adresse suivante :

LABORATOIRES GILBERT

Service marketing digital Avenue du Général de Gaulle 14200 Hérouville Saint-Clair.

Les frais de timbre de la demande de copie du règlement seront remboursés sur la base du tarif lent « lettre » en vigueur, à raison d'un timbre par demande, sur simple demande accompagnée d'un R.I.B. d'un compte bancaire ouvert en France ou d'un R.I.P. d'un compte postal ouvert en

France adressée avec la demande de copie du règlement, sous réserve d'une seule demande de remboursement par internaute participant, même nom, prénom et adresse postale. Les frais de timbre seront remboursés généralement dans les 60 (soixante) jours suivant la réception de ladite demande.

Les dates d'inscription au(x) Test(s) produit(s), de sélection au(x) Test(s) produit(s), d'envoi des produits et de relance pour avis sur les produits sont les suivantes :

- 1) **pour le Test produit du « Gel douche surgras abricot 200mL » de la marque LAINO :**
 - dates d'inscription : du 1er mai 2019 10h00 au 22 mai 2019 23h59,
 - date de sélection : le 23 mai 2019,
 - dates d'envoi des produits : entre le 24 mai 2019 et le 5 juin 2019,
 - date de relance pour avis sur les produits : à partir du 5 juillet 2019.

- 2) **pour le Test produit des « Lunettes de soleil mixtes 0-1 an - vert » ou des « Lunettes de soleil mixtes 1-3 ans - orange » de la marque LUC ET LEA :**
 - dates d'inscription : du 22 mai 2019 10h00 au 12 juin 2019 23h59,
 - date de sélection : le 13 juin 2019,
 - dates d'envoi des produits : entre le 13 juin 2019 et le 20 juin 2019,
 - date de relance pour avis sur les produits : à partir du 19 juillet 2019.

- 3) **pour le Test produit du lot « Spray répulsif 125mL + Roll-on calmant 15mL » de la marque MOUSTIDOSE :**
 - dates d'inscription : du 12 juin 2019 10h00 au 3 juillet 2019 23h59,
 - date de sélection : le 4 juillet 2019,
 - dates d'envoi des produits : entre le 5 juillet 2019 et le 15 juillet 2019,
 - date de relance pour avis sur les produits : à partir du 14 août 2019.

- 4) **pour le Test produit de l'« Huile sèche au Monoï SPF50 150mL » de la marque HEI POA :**
 - dates d'inscription : du 3 juillet 2019 10h00 au 24 juillet 2019 23h59,
 - date de sélection : le 25 juillet 2019,
 - dates d'envoi des produits : entre le 26 juillet 2019 et le 5 août 2019,
 - date de relance pour avis sur les produits : à partir du 5 septembre 2019.

- 5) **pour le Test produit du « Roll-on de massage décontractant 50mL » ou de l'« Huile de massage décontractant 100mL » de la marque LE COMPTOIR AROMA :**
 - dates d'inscription : du 24 juillet 2019 10h00 au 15 août 2019 23h59,
 - date de sélection : le 16 août 2019,
 - dates d'envoi des produits : entre le 19 août 2019 et le 27 août 2019,
 - date de relance pour avis sur les produits : à partir du 27 septembre 2019.

- 6) **pour le Test produit du « Shampoing à l'huile essentielle de lavande bio 200mL » de la marque PARASIDOSE :**
 - dates d'inscription : du 14 août 2019 10h00 au 4 septembre 2019 23h59,

- date de sélection : le 5 septembre 2019,
 - dates d'envoi des produits : entre le 6 septembre 2019 et le 16 septembre 2019,
 - date de relance pour avis sur les produits : à partir du 16 octobre 2019.
- 7) **pour le Test produit de « l'Huile Authentique Spray 100 mL » de la marque LAINO**
:
- dates d'inscription : du 4 septembre 2019 10h00 au 25 septembre 2019 23h59,
 - date de sélection : le 26 septembre 2019,
 - dates d'envoi des produits : entre le 27 septembre 2019 et le 7 octobre 2019,
 - date de relance pour avis sur les produits : à partir du 7 novembre 2019.

Afin de pouvoir tenter de participer au(x) Test(s) produit(s), les internautes doivent s'identifier en indiquant leur identifiant et leur mot de passe ou se créer un compte à l'adresse URL suivante « <https://www.hifamilies.fr/mon-compte> ».

Pour se créer un compte, l'internaute doit indiquer son sexe, son prénom, son nom, sa date de naissance, son adresse postale complète, son adresse mail, son mot de passe, s'il attend un « heureux évènement » ou non, le nombre d'enfants qu'il a, ainsi que leur prénom et leur date de naissance. L'internaute accepte les Conditions Générales d'Utilisation et la Politique de confidentialité du site internet « <https://www.hifamilies.fr/> » en cochant la case réservée à cet effet. Enfin, l'internaute crée son compte en cliquant sur « Créer mon compte ».

Une fois connecté à son compte, l'internaute choisit le test auquel il souhaite tenter de participer et clique sur « Je participe au test ».

Par la suite, pour chacun des Tests produits, le jour de la date de sélection, un tirage au sort détermine les internautes participants sélectionnés parmi ceux répondant aux critères demandés.

A la suite de ce tirage au sort, ce même jour, les internautes participants sélectionnés et non sélectionnés reçoivent un courriel de la part de Groupe LG leur indiquant leur sélection ou non sélection au(x) Test(s) produit(s) concerné(s).

Pour chacun des Tests produits, 30 (trente) internautes participants sont sélectionnés.

A compter du jour de la date d'envoi des produits, les internautes participants sélectionnés ont un délai de 1 (un) mois pour tester lesdits produits et donner leur avis sur les sites des marques de Groupe LG ou sur les sites partenaires communiqués par courriel aux internautes participants sélectionnés par le service marketing digital de Groupe LG.

Les internautes participants sélectionnés recevront les produits par voie postale, à l'adresse communiquée lors de la création de leur compte. Le Groupe LG ne pourra en aucun cas être tenu responsable en cas de retard ou défaut de livraison, de perte et/ou de détérioration des produits du fait des services postaux.

Le Groupe LG ne pourra en aucun cas être tenu responsable en cas de non livraison des produits

à un internaute participant sélectionné due à (i) des coordonnées erronées notamment une adresse postale erronée, l'adresse postale prise en compte étant celle renseignée par les internautes participants sélectionnés au moment de la création de leur compte, (ii) un retour des produits avec la mention « N'habite pas à l'adresse indiquée » ou « Refusé » ou une quelconque autre mention empêchant la distribution des produits. Dans ces cas, les produits non livrés seront conservés par le Groupe LG.

Article 4 : REMBOURSEMENT DES FRAIS DE PARTICIPATION

Les frais de connexion internet seront remboursés sur simple demande de tout internaute participant utilisant un abonnement internet faisant l'objet d'une facturation à la durée de connexion. La demande doit être faite sur papier libre indiquant les nom, prénom, adresse postale complète et adresse mail valide de l'internaute participant ainsi que la date et l'heure ou les heures de participation au(x) Test(s) produit(s), accompagnée d'un R.I.B. d'un compte bancaire ouvert en France ou d'un R.I.P. d'un compte postal ouvert en France et d'un justificatif d'abonnement internet faisant l'objet d'une facturation à la durée de connexion et adressée par courrier postal à compter de la date de clôture du/des Test(s) produit(s) et au plus tard dans les 8 (huit) jours ouvrables suivant la date de clôture du/des Test(s) produit(s), le cachet de la poste faisant foi, à l'adresse suivante :

LABORATOIRES GILBERT

Service marketing digital Avenue du Général de Gaulle 14200 Hérouville Saint-Clair.

Toute demande de remboursement incomplète ou ne répondant pas aux conditions énoncées ci-dessus ne pourra être prise en compte par Groupe LG pour le remboursement des frais de connexion internet.

Les frais de timbre de la demande de remboursement seront remboursés, sur la base du tarif lent « lettre » en vigueur, à raison d'un timbre par demande de remboursement, sur simple demande accompagnant la demande de remboursement.

Les frais de connexion internet seront remboursés à tout internaute participant utilisant un abonnement internet faisant l'objet d'une facturation à la durée de connexion sur la base d'un temps de connexion estimé à 3 (trois) minutes nécessaires par participation au(x) Test(s) produit(s) au tarif de EUR 0,02 (deux centimes d'euro) toutes taxes comprises la minute, soit un remboursement total par participation et par connexion de EUR 0,06 (six centimes d'euro) toutes taxes comprises.

Toute demande de remboursement ne sera prise en compte que si elle émane de l'internaute participant ayant participé au(x) Test(s) produit(s) pour le(s)quel(s) il est demandé le remboursement des frais de connexion internet.

Un quelconque remboursement ne peut intervenir qu'à la seule condition qu'il y ait eu un débours réel de la part de l'internaute participant sous peine d'être passible de poursuites pour

escroquerie. Il est rappelé que tout accès aux sites internet présentant le(s) Test(s) produit(s) s'effectuant sur une base gratuite ou d'un abonnement illimité ne pourra donner lieu à aucun remboursement, dans la mesure où l'abonnement aux services du fournisseur d'accès est, dans ce cas, contracté par l'internaute participant pour son usage d'internet en général et que le fait pour l'internaute participant de se connecter aux sites internet pour participer au(x) Test(s) produit(s) ne lui occasionne aucun frais supplémentaire.

Groupe LG se réserve le droit d'effectuer toute vérification qu'il jugerait utile, de demander tout justificatif et d'engager, le cas échéant, toute poursuite.

Une seule demande de remboursement des frais de connexion internet correspondant à l'ensemble des participations et connexions d'un même internaute participant au cours de toute la durée du(des) Test(s) produit(s), dans la limite d'une seule participation et connexion maximum par jour par internaute participant, même nom, prénom et adresse postale sera prise en compte par Groupe LG. Le remboursement des frais de connexion internet se fera sur la base du nombre de participations et connexions mentionnées dans la demande de remboursement et après vérification par Groupe LG de l'exactitude du nombre de participations et connexions pour lesquelles un internaute participant demande le remboursement des frais de connexion internet.

Les frais de connexion internet et ceux de timbre pour la demande de remboursement seront remboursés généralement dans les 60 (soixante) jours suivant la réception de ladite demande.

Article 5 : EXCLUSION DE RESPONSABILITE

Groupe LG se dégage de toute responsabilité à l'égard de toute blessure, invalidité, perte, accident et/ou dommage causés à l'internaute participant sélectionné, du fait de la jouissance du produit envoyé dans le cadre du(des) Test(s) produit(s). L'internaute participant sélectionné renonce à exercer toutes revendications et/ou recours liés à l'attribution et/ou à la jouissance des produits envoyés.

Groupe LG se réserve le droit d'annuler, de reporter, de suspendre, de modifier, d'écourter ou de prolonger le(s) Test(s) produit(s) sans préavis en cas de force majeure ou si les événements le rendent nécessaire et sa responsabilité ne saurait être engagée de ce fait.

Groupe LG n'est en aucun cas responsable de la variabilité des délais postaux.

Groupe LG se dégage de toute responsabilité en cas de défaillances techniques, matérielles ou logicielles du site du(des) Test(s) produit(s), de quelque nature que ce soit, notamment et non exclusivement des virus ne permettant pas le bon déroulement du(des) Test(s) produit(s).

Article 6 : DROIT APPLICABLE ET LITIGES

Le présent règlement est expressément régi par le droit français.

Il ne sera répondu à aucune demande ou réclamation orale concernant le(les) Test(s) produit(s) (en ce compris la désignation des internautes participants sélectionnés) et l'application ou l'interprétation du présent règlement. Toute contestation ou réclamation relative au(x) Test(s) produit(s) et/ou au(x) tirage(s) au sort devra être formulée par écrit à l'adresse postale suivante :

LABORATOIRES GILBERT

Service marketing digital Avenue du Général de Gaulle 14200 Hérouville Saint-Clair.

Tout différend ou litige concernant le(s) Test(s) produit(s) fera l'objet d'un règlement à l'amiable entre les parties.

Aucune contestation ou réclamation relative au(x) Test(s) produit(s) et/ou au tirage au sort ne sera prise en compte 8 (huit) jours après la clôture du/des Test(s) produit(s).

Article 7 : PROPRIETE INTELLECTUELLE

Toute reproduction, toute représentation ou toute exploitation de tout ou partie des éléments (i) composant les sites internet des marques HI FAMILIES, LABORATOIRES GILBERT, HEI POA, LAINO, LUC ET LEA, LE COMPTOIR AROMA, PARASIDOSE et tout support sur lequel est(sont) présenté(s) le(s) Test(s) produit(s), notamment et non exclusivement sur la page du site internet de la marque HI FAMILIES à l'adresse URL suivante « <https://www.hifamilies.fr/> », sur la page du site internet de la marque LABORATOIRES GILBERT à l'adresse URL suivante « <https://www.labogilbert.fr/> », sur la page du site internet de la marque HEI POA à l'adresse URL suivante « <https://www.heipoa.fr/> », sur la page du site internet de la marque LAINO à l'adresse URL suivante « <https://www.laino.fr/> », sur la page du site internet de la marque LUC ET LEA à l'adresse URL suivante « <https://www.luc-et-lea.fr/> », sur la page du site internet de la marque LE COMPTOIR AROMA à l'adresse URL suivante « <https://www.lecomptoiraroma.fr/> », sur la page du site internet de la marque PARASIDOSE à l'adresse URL suivante « <https://www.parasidose.fr/> » ou (ii) apposés sur les produits, sont strictement interdites.

Les marques (i) figurant sur le site internet de la marque HI FAMILIES et sur tout support sur lequel est(sont) présenté(s) le(s) Test(s) produit(s), notamment et non exclusivement sur la page du site internet de la marque HI FAMILIES à l'adresse URL suivante « <https://www.hifamilies.fr/> », sur la page du site internet de la marque LABORATOIRES GILBERT à l'adresse URL suivante « <https://www.labogilbert.fr/> », sur la page du site internet de la marque HEI POA à l'adresse URL suivante « <https://www.heipoa.fr/> », sur la page du site internet de la marque LAINO à l'adresse URL suivante « <https://www.laino.fr/> », sur la page du site internet de la marque LUC ET LEA à l'adresse URL suivante « <https://www.luc-et-lea.fr/> », sur la page du site internet de la marque LE COMPTOIR AROMA à l'adresse URL suivante « <https://www.lecomptoiraroma.fr/> », sur la page du site internet de la marque PARASIDOSE à l'adresse URL suivante « <https://www.parasidose.fr/> » ou (ii) apposées sur les produits, sont la propriété pleine et entière des sociétés du groupe dont fait partie Groupe LG et ont fait l'objet d'un dépôt auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle en vue de leur protection.

Article 8 : DONNEES PERSONNELLES

Les données à caractère personnel communiquées par les internautes participants sont nécessaires au bon déroulement du/des Test(s) produit(s) (notamment pour la sélection des internautes participants, l'envoi des produits et le remboursement des frais de connexion internet si l'internaute participant en a fait la demande). Elles sont confidentielles et ne seront utilisées par Groupe LG que pour la finalité exposée précédemment et dans le respect des dispositions légales en vigueur. Si les internautes participants ne communiquent pas leurs données personnelles, ils ne pourront pas participer au(x) Test(s) produit(s) et/ou ne pourront pas recevoir leurs produits si leur participation a été retenue et ne pourront pas voir leurs frais de connexion internet remboursés s'ils en ont fait la demande. Les données collectées sont conservées le temps de l'opération marketing et sont destinées au service marketing et au service communication de Groupe LG.

Conformément à l'article 13 du Règlement Général sur la Protection des Données, les internautes participants bénéficient du droit de demander à Groupe LG l'accès à leurs données à caractère personnel, la rectification ou l'effacement de celles-ci, ou une limitation du traitement relatif à leurs données, ou du droit de s'opposer au traitement et du droit à la portabilité de leurs données. Pour exercer ces droits, les internautes participants s'adresseront à Groupe LG par courrier à l'adresse suivante :

LABORATOIRES GILBERT

Service marketing digital Avenue du Général de Gaulle 14200 Hérouville Saint-Clair.

Conformément aux dispositions de l'article 40-1 de la loi Informatiques et Libertés, toute personne dont les données personnelles sont collectées peut définir des directives, générales ou particulières, relatives au sort de ses données personnelles en cas de décès. Les directives particulières peuvent être enregistrées auprès du responsable de traitement. Les directives générales peuvent être enregistrées auprès d'un tiers de confiance numérique certifié par la CNIL. Les directives générales ou particulières, peuvent être modifiées ou supprimées à tout moment.

Groupe LG est en outre doté d'un délégué à la protection des données dont les coordonnées sont les suivantes : dpo@labogilbert.fr.

Pour le cas où Groupe LG ne donnerait pas suite aux demandes formulées par les internautes participants, il informe ceux-ci sans tarder des motifs de son inaction et au plus tard dans un délai d'un mois à compter de la réception de la demande ainsi que leur droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés, ce délai pouvant être prorogé une fois.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter la politique de confidentialité du site HI FAMILIES à l'adresse URL suivante : « https://www.hifamilies.fr/cgu/last/last-PRIVACY-FR-hi_families.pdf ».